

Grafický manuál



Obchodní údaje firmy

TOROLA electronic, spol. s r.o.

Nádražní 906
744 01 Frenštát pod Radhoštěm
Czech Republic

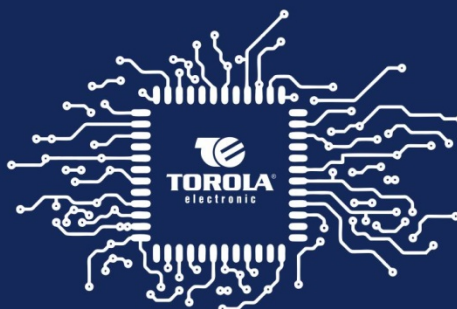
Tel.: +420 556 880 011 (recepce)

info@torolafren.cz
<https://torolafren.cz>

GPS souřadnice:
N 49° 32' 36.874
E 18° 13' 13.97

IČO: 42767555
DIČ: CZ42767555

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

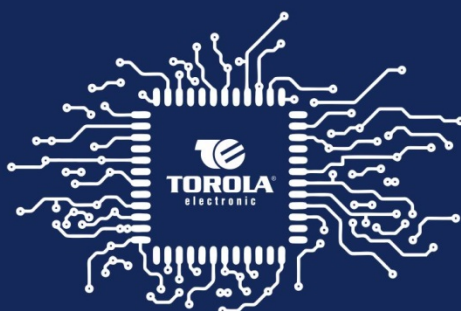
Grafický manuál



Obsah

| | |
|-------------------------------------|----|
| Obchodní údaje firmy..... | 1 |
| Obsah..... | 2 |
| Firemní styl..... | 4 |
| Firemní značka..... | 5 |
| Logotyp..... | 6 |
| Barevné provedení..... | 7 |
| Černobílé provedení..... | 8 |
| Černobílé (inverzní) provedení..... | 9 |
| Zobrazení ve čtvercové síti..... | 10 |
| Ochranná zóna..... | 11 |
| Minimální velikost..... | 12 |
| Symbol..... | 13 |
| Logotyp a slogan..... | 14 |
| Barevné provedení..... | 14 |
| Černobílé provedení..... | 15 |
| Černobílé (inverzní) provedení..... | 16 |
| Zobrazení ve čtvercové síti..... | 17 |
| Ochranná zóna..... | 18 |
| Minimální velikost..... | 19 |
| Psaná forma..... | 20 |
| Psaná forma logotypu..... | 20 |
| Písmo..... | 21 |
| Základní písmo..... | 21 |
| Základní řezy písma (vzorník)..... | 21 |

**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



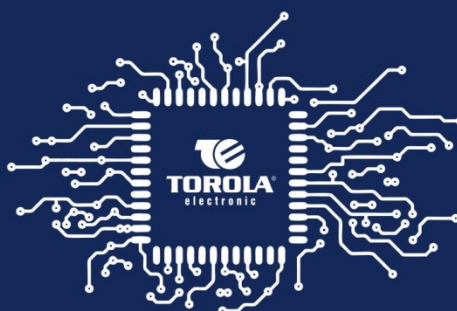
**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál



| | |
|---|----|
| <i>Doplňkové písmo</i> | 22 |
| <i>Písmo pro Internet</i> | 22 |
| <i>Písmo pro firemní komunikaci</i> | 22 |
| <i>Barvy</i> | 23 |
| <i>Použití barev</i> | 23 |
| <i>Použití</i> | 24 |
| <i>Razítka</i> | 24 |
| <i>Vlajčka</i> | 25 |
| <i>Vlajčka – doporuční vztahy</i> | 26 |
| <i>Vlajka</i> | 27 |
| <i>Vlajka – doporuční vztahy</i> | 28 |
| <i>Pracovní oděvy</i> | 29 |

**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál



Firemní styl

Firemní styl se stává plnohodnotným marketingovým nástrojem, jedním z prostředků k dosažení strategických cílů podniku. V prostředí mezinárodní konkurence, kdy schopnost prodat je důležitější než schopnost vyrobit, se dobrý image a kvalitní firemní styl přeměňují v majetek, tvořící jednu z významných hodnot firmy.

Kvalitní firemní styl je právě tím nástrojem, který dodává firmě a jejím produktům emocionální nadhodnotu, která ji odlišuje od konkurence.

Jednotný firemní styl definuje způsob komunikace firmy s veřejností, je výrazem podnikové kultury a přístupu ke klientům, pomáhá budovat vztah zákazníka k firmě, snaží se ovlivnit jeho chování a vnímání.

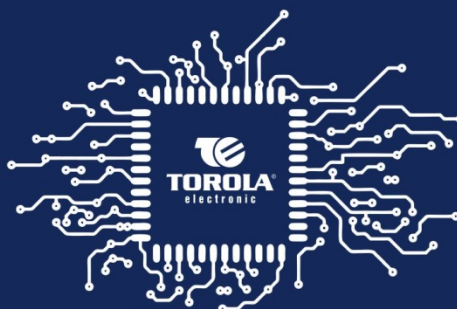
Firemní styl je syntézou všech vnitřních kvalit firmy a jejího vnějšího projevu. Dobře vedená strategie jednotného firemního stylu má následně přímý vliv na změnu image podniku, který je skutečným odrazem pozice firmy ve vnímání okolního světa.

Firemní styl působí nejen na racionální složku osobnosti, ale především na emocionalitu, jde o navozování atmosféry, určité citové naladění. Tento aspekt je důležitý zejména v době širokého využití moderních technologií, volného pohybu kapitálu a know-how, kdy se stírá rozdíl v kvalitě zboží či služeb.

Působení firemního stylu není omezeno pouze navenek, ale významným způsobem ovlivňuje i vnitřní chod firmy, formuje chování zaměstnanců a jejich vztah k podniku, měl by být odrazem vnitřního „ducha“ firmy.

Dobrý firemní styl zajišťuje jedinečnou, cílevědomou koordinaci všech způsobů komunikace směrem k veřejnosti nebo dovnitř podniku.

**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál



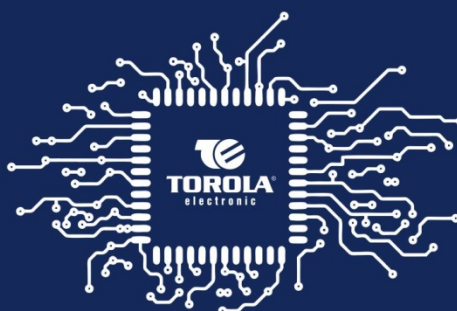
Firemní značka

Značka je základem vizuální prezentace firmy. Dobrá značka je důležitým prvkem firmy, protože právě značka je to, co si kupuje spotřebitel, čím se firma vizuálně prezentuje veřejnosti.

Každý výrobek se dá okopírovat, ale úspěšná značka má v sobě potenciál, který není možné ničím nahradit. Obchodní značka je komunikačním nástrojem, který má za úkol firmu identifikovat, charakterizovat a vyvolávat emoce.

Od kvality značky se odvíjí řada dalších aktivit společnosti včetně charakteru a podoby vizuálního stylu. Výtvarné řešení značky by mělo respektovat potřeby, tradice a komunikační styl oboru, ve kterém se má uplatnit, zároveň se značka musí odlišovat od konkurence a vypovídat o charakteru podniku. Dobře zapamatovatelná značka je vždy srozumitelná, snadno čitelná s dobrým typografickým řešením.

**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

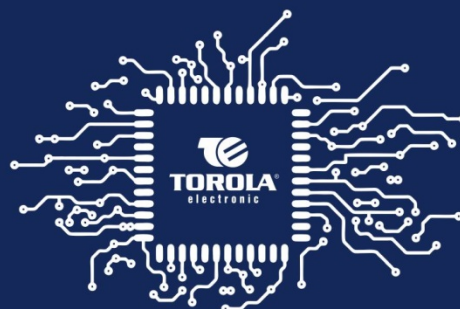
Grafický manuál



Logotyp



*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



Barevné provedení

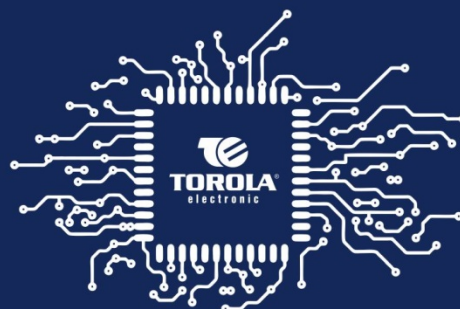
Značka je v základním provedení v horizontální i vertikální poloze. Tvořena je dvěma barvami, modrou a červenou. Barevnost značky je udána dle vzorníku barev Pantone a hodnot CMYK.



 Pantone 281C
CMYK (%) 100 80 0 40

 Pantone 485 C
CMYK (%) 0 100 100 0

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



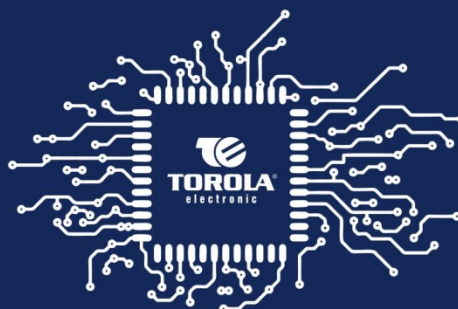
Černobílé provedení

Značka je v základním provedení v horizontální i vertikální poloze. Příklad černobílého provedení.



Pantone Proc. Black C
CMYK (%) 0 0 0 100

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



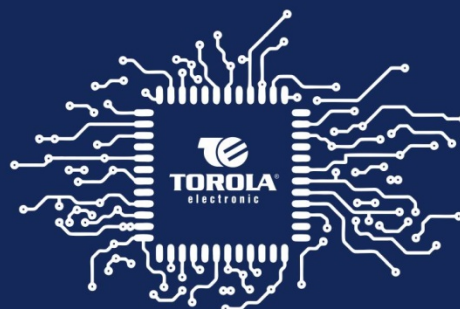
Černobílé (inverzní) provedení

Značka je v základním provedení v horizontální i vertikální poloze. Příklad černobílého (inverzního) provedení.



Pantone Proc. Black C
CMYK (%) 0 0 0 100

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



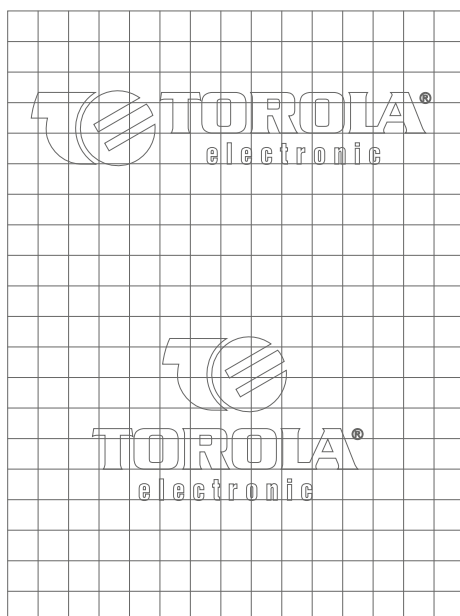
*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál

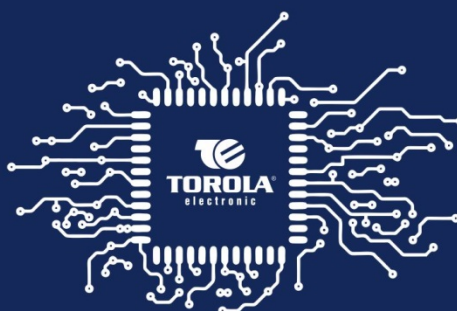


Zobrazení ve čtvercové síti

Proporční vztahy logotypu jsou znázorněny zakreslením ve čtvercové síti. Toto znázornění je současně vodítkem pro konstrukci logotypu v případě chybějících dat.



**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

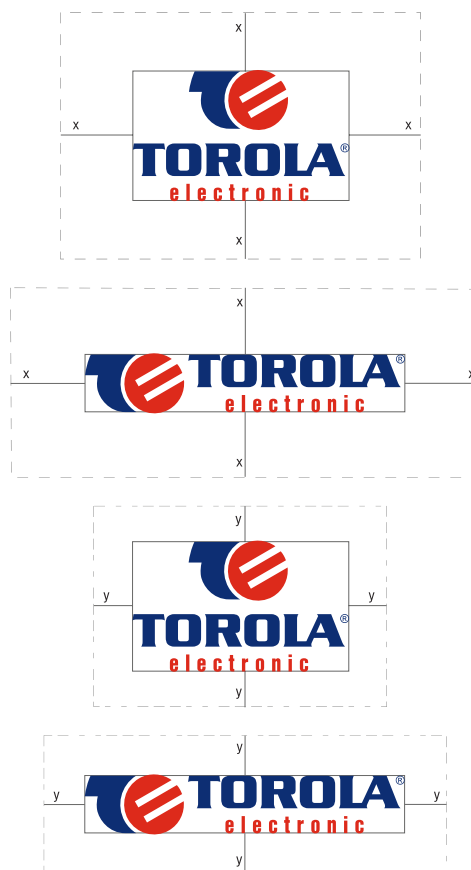
Grafický manuál



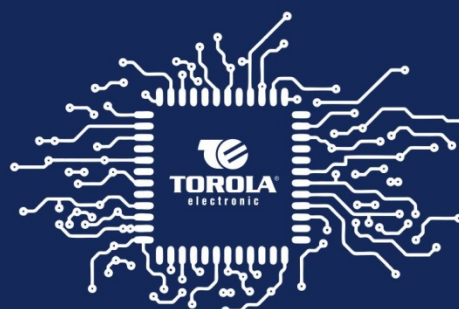
Ochranná zóna

Užití logotypu je omezeno předepsanou ochrannou zónou a minimální doporučenou velikostí. Ochranná zóna představuje prostor okolo značky (x), ve kterém se nesmí nacházet další značka nebo obrázek. Pro použití textu v blízkosti logotypu platí ochranná zóna okolo logotypu (y).

Ochranná zóna (x) současně určuje minimální distanční vzdálenost od okraje stránky. Pravidlo o ochranné zóně samozřejmě platí pro všechna inverzní provedení značky.



**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál



Minimální velikost

Minimální velikost logotypu je odvozena od schopnosti její reprodukce běžnými kancelářskými tiskárnami a předpokladu zachování čitelnosti.

Při zajištění dostatečné kvality tisku lze logotyp aplikovat i v menších velikostech.

- ✓ Minimální doporučená velikost pro reprodukci běžnými kancelářskými tiskárnami: 2,20 cm na šířku (obr. 1)
- ✓ Minimální možná velikost (za předpokladu použití kvalitní tiskařské techniky): 1,50 cm na šířku (obr. 2)

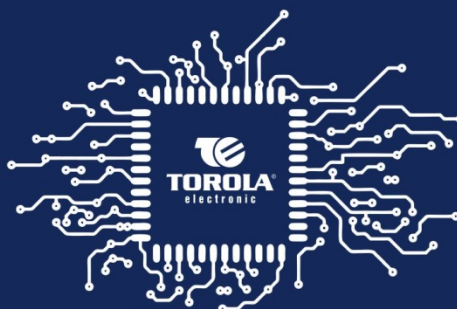
obr. 1



obr. 2



**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



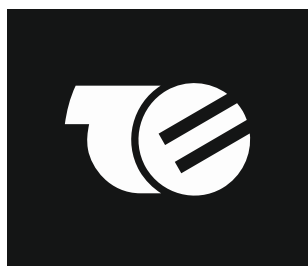
**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál



Symbol

- ✓ V případech, kdy nejde použít kompletní logotyp, lze aplikovat níže uvedený grafický fragment logotypu (TE).
- ✓ Ve zcela mimořádných případech lze použít fragment loga, který je pro obě firmy stejný (TOROLA).

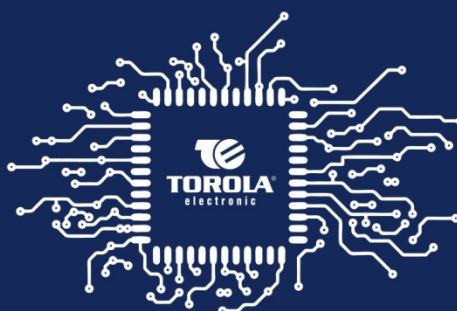


TOROLA®

TOROLA®

TOROLA®

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



Logotyp a slogan

Barevné provedení


Značka je v základním provedení v horizontální i vertikální poloze. Tvořena je dvěma barvami, modrou a červenou. Barevnost značky je udána dle vzorníku barev Pantone a hodnot CMYK.



Myšlenkami k dokonalosti

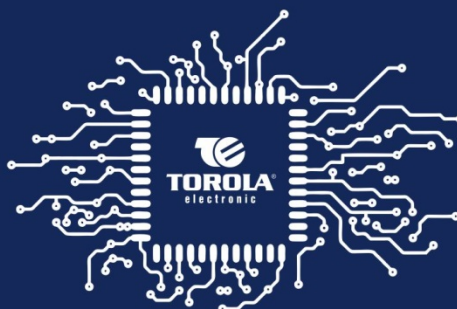


Myšlenkami k dokonalosti

 Pantone 281 C
CMYK (%) 100 80 0 40

 Pantone 485 C
CMYK (%) 0 100 100 0

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



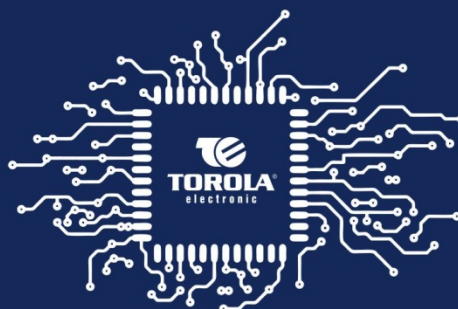
Černobílé provedení

Značka je v základním provedení v horizontální i vertikální poloze. Příklad černobílého provedení.



Pantone Proc. Black C
CMYK (%) 0 0 0 100

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



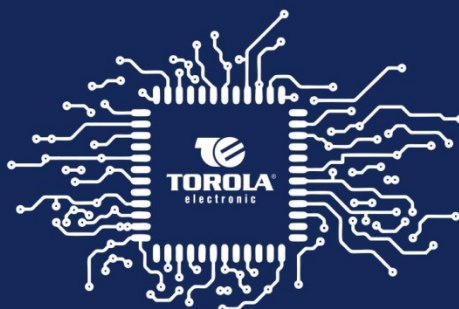
Černobílé (inverzní) provedení

Značka je v základním provedení v horizontální i vertikální poloze. Příklad černobílého (inverzního) provedení.



Pantone Proc. Black C
CMYK (%) 0 0 0 100

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



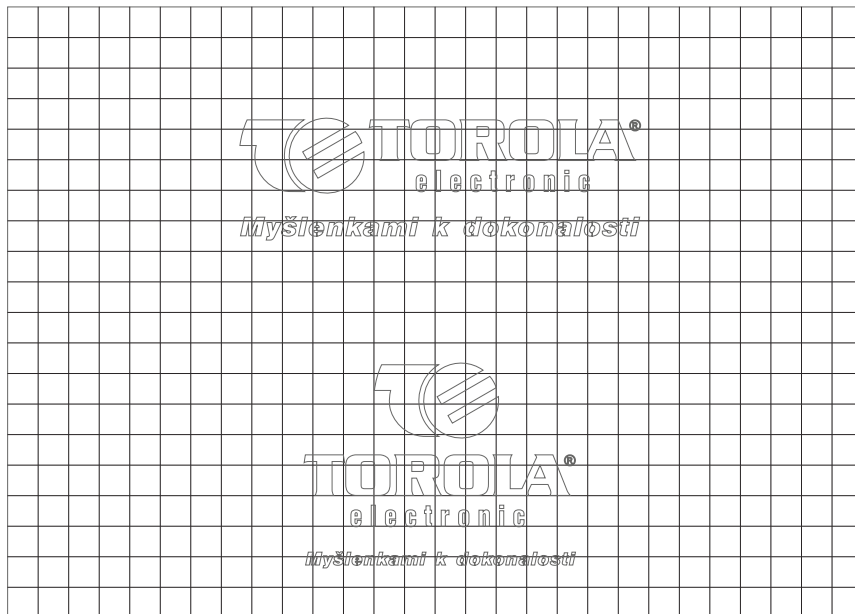
*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál

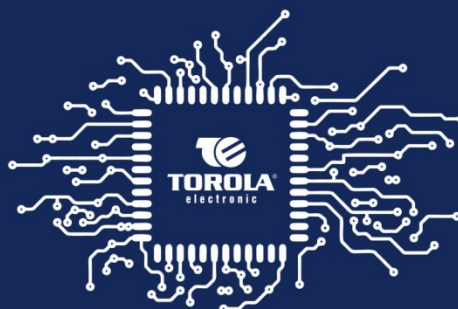


Zobrazení ve čtvercové síti

Proporční vztahy logotypu jsou znázorněny zakreslením ve čtvercové síti. Toto znázornění je současně vodítkem pro konstrukci logotypu v případě chybějících dat.



**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

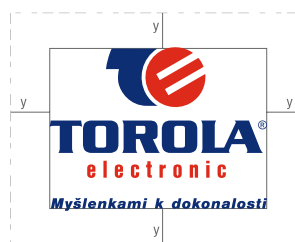
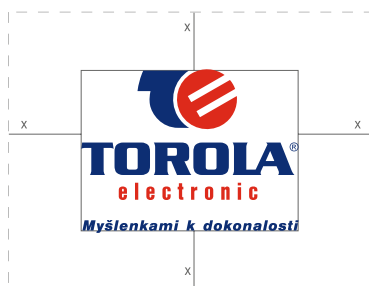
Grafický manuál



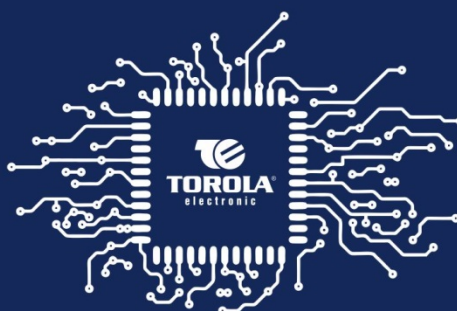
Ochranná zóna

Užití logotypu je omezeno předepsanou ochrannou zónou a minimální doporučenou velikostí. Ochranná zóna představuje prostor okolo značky (x), ve kterém se nesmí nacházet další značka nebo obrázek. Pro použití textu v blízkosti logotypu platí ochranná zóna okolo logotypu (y).

Ochranná zóna (x) současně určuje minimální distanční vzdálenost od okraje stránky. Pravidlo o ochranné zóně samozřejmě platí pro všechna inverzní provedení značky.



**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál



Minimální velikost

Minimální velikost logotypu je odvozena od schopnosti její reprodukce běžnými kancelářskými tiskárnami a předpokladu zachování čitelnosti.

Při zajištění dostatečné kvality tisku lze logotyp aplikovat i v menších velikostech.

- ✓ Minimální doporučená velikost pro reprodukci běžnými kancelářskými tiskárnami: 2,20 cm na šířku (obr. 1)
- ✓ Minimální možná velikost (za předpokladu použití kvalitní tiskařské techniky): 1,50 cm na šířku (obr. 2)

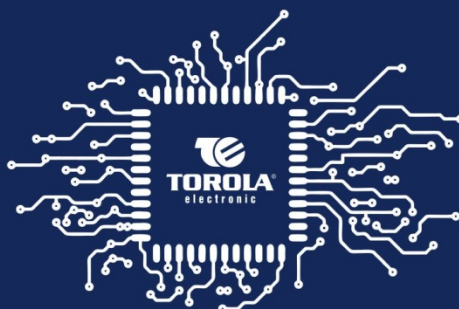
obr. 1



obr. 2



**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál



Psaná forma

Psaná forma logotypu

V psané formě logotypu používaného v běžném textu používáme typy písma dané grafickým manuálem. Název „TOROLA“ píšeme vždy verzálkami, název „electronic“ mínuskami.

Několik příkladů v psané formě logotypu.

Arial
TOROLA electronic, spol. s r.o.

ArialBlack
TOROLA electronic, spol. s r.o.

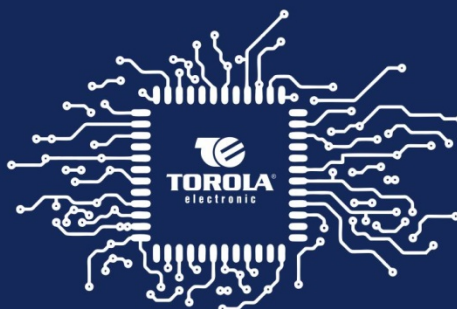
NimbusSanDee
TOROLA electronic, spol. s r.o.

NimbusSanDEECon
TOROLA electronic, spol. s r.o.

NimbusSanDEEBla
TOROLA electronic, spol. s r.o.

NimbusSanDEEBlaCon
TOROLA electronic, spol. s r.o.

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



Písmo

Základní písmo

NimbusSan je lineární bezserifové písmo. Pro svou jednoduchost a čistotu je vhodnou alternativou pro firemní design společnosti. Užití písma NimbusSan je určeno jak pro kratší texty (hesla, popisky, orientační a reklamní nápisy atd.), tak i pro běžný text, kde působí velice elegantně. Písmo NimbusSan je k dispozici v původní nabídce firmy Monotype, nebo v kolekci společnosti Adobe.

Základní řezy písma (vzorník)

NimbusSan

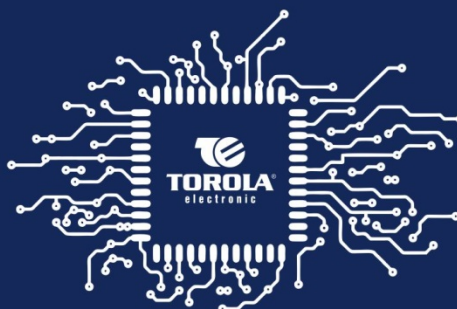
NimbusSanDEE
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789@%!
abcdefghijklmnopqrstuwxyz

NimbusSanDEECon
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789@%!
abcdefghijklmnopqrstuwxyz

NimbusSanDEEBla
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789@%!
abcdefghijklmnopqrstuwxyz

NimbusSanDEEBlaCon
abcdefghijklmnopqrstuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ123456789@%!
abcdefghijklmnopqrstuwxyz

*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



Doplňkové písmo

NimbusRomDEE

NimbusRomDEE
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ123456789@%!

Písmo pro Internet

Verdana

Verdana
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ123456789@%!

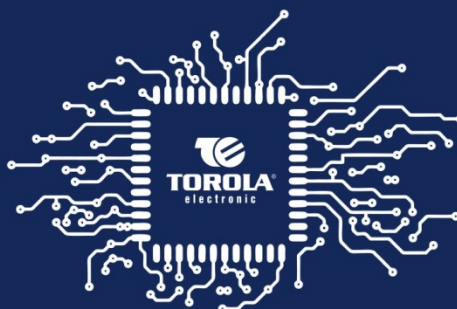
Písmo pro firemní komunikaci

Užití písma Arial je předepsáno pro veškerou podobu běžné firemní komunikace v textových nebo tabulkových editorech a elektronické poště.

Arial

Arial CE
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ123456789@%!

**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**













Grafický manuál



Barvy

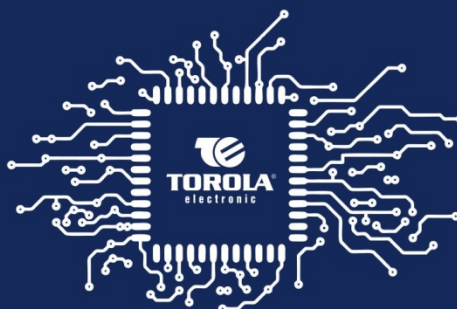
Použití barev

Barevnost logotypu je definována dle vzorníku Pantone, CMYK a RGB. Pro aplikace z oblasti řezané reklamy jsou uvedeny hodnoty folií ze vzorníku Oracal. Barvy popsané vzorníkem jsou taky zároveň barvami firemními včetně barvy doplňkové.

| | | |
|------------------|---|---|
| Komerční tisk |  | Pantone 281 C CMYK (%) 100 80 0 40 |
| |  | Pantone 485 C CMYK (%) 0 100 100 0 |
| |  | Pantone Cool Gray 3C CMYK (%) 0 0 0 20 |
| Digitální podoba |  | RGB 20 41 90 |
| |  | RGB 218 37 29 |
| |  | RGB 211 206 196 |
| Řezaná reklama |  | 050 Oracal 651 |
| |  | 031 Oracal 651 |
| |  | 072 Oracal 651 |
| Světelná reklama |  | 065 Oracal 8500 |
| |  | 017 Oracal 8500 |
| |  | 090 Oracal 8500 |



**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál



Použití

Razítka

Razítka jsou navržena na rozměr standardních samonamáčecích razítek typu COLOP L 30 o rozměru 47 x 18 mm.

Logotyp

Velikost 4,2 x 23,7 mm

Identifikační číslo

NimbusSanDEEBla

Velikost 7b

Specifikace místa

NimbusSanDEEBlaCon

Velikost 7b

Grafický prvek - linka

Velikost 0,276b

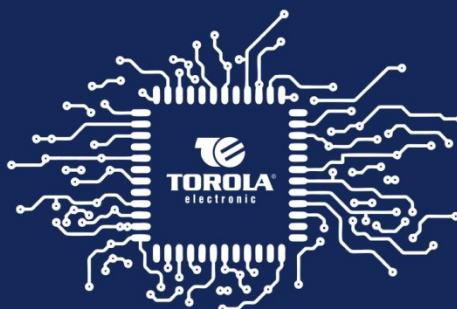
Adresa + telefon + fax

NimbusSanDEECon

Velikost 7b



**Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.**



**Electronic
Manufacturing Services**

Grafický manuál

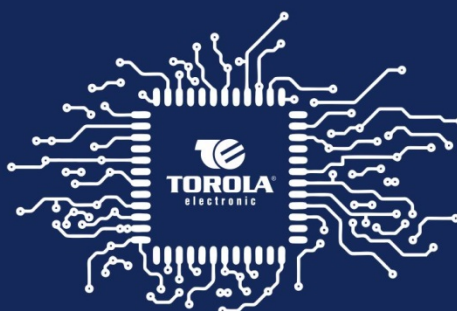


Vlajčka

Firemní vlajčka o velikosti 165 x 108 mm



*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



Vlajčka – doporuční vztahy

Logotyp

Velikost 59 x 100 mm

Barva:

Pantone 281 C

CMYK 100 80 0 40

Pantone 485 c

CMYK 0 100 100 0

Grafický prvek – fragment logotypu

Barva:

Pantone Cool Gray 3C

CMYK 0 0 0 20

Grafický prvek – pruhy

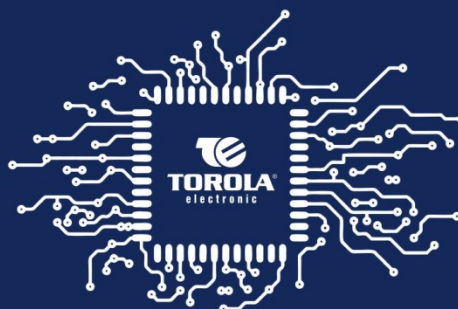
Barva:

Pantone 281 C

CMYK 100 80 0 40



*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál

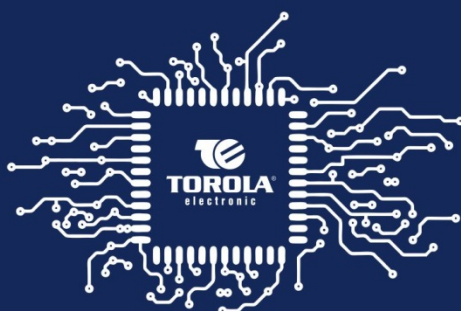


Vlajka

Firemní vlajka o velikosti 1500 x 1000 mm



*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál



Vlajka – doporuční vztahy

Logotyp

Velikost 540 x 900 mm

Barva:

Pantone 281 C

CMYK 100 80 0 40

Pantone 485 c

CMYK 0 100 100 0

Grafický prvek – fragment logotypu

Barva:

Pantone Cool Gray 3C

CMYK 0 0 0 20

Grafický prvek – pruhy

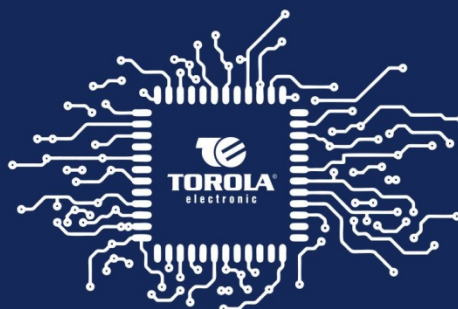
Barva:

Pantone 281 C

CMYK 100 80 0 40



*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*

Grafický manuál

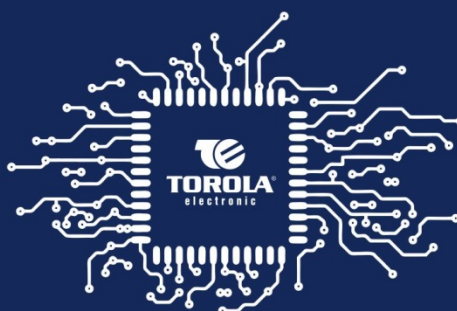


Pracovní oděvy

Příklady potisku pracovních oděvů



*Komplexní
služby v oblasti
zakázkové výroby elektroniky.*



*Electronic
Manufacturing Services*